《菸害偵探社》宣導短片

學習單

同學好^^看完《菸害偵探社》8 分鐘宣導短片，對世界衛生組織(WHO)最新揭露的菸商真面目，有更清楚的理解。請填寫下面學習單，進一步重點聚焦，一起菸害防制接軌國際！

1. 「菸害偵探社」十大真相，哪些印象最深刻? (可複選)

☐菸商最愛年輕人；☐新興菸品-新的科技，新的騙局；☐水菸也是菸；☐沒有替代，只有危害；☐菸商減害謊言； ☐多重成癮； ☐EVALI 電子煙相關肺傷害；☐地球的代價； ☐菸商行銷騙局； ☐糖衣毒藥。

2. 菸商為什麼每年花 100 億美元，贊助媒體宣傳、網紅置入及各類活動等等，對年輕人做行銷?

參考說明：菸商最愛年輕人! WHO 指出，菸草公司每年用 100 億美元行銷各類菸品！WHO 最新資料：大菸商們每天花費至少 2300 萬美元(即每天新台幣 7.36 億元)雇用社交媒體網紅、新聞置入、贊助運動賽事、藝文活動、電影音樂等推廣他們的菸品，為的就是鉤引年輕人尼古丁成癮。

3. 有甚麼方式不讓菸蒂、新興菸品載具與有害廢棄物，繼續汙染環境、破壞地球? (可列舉)

參考說明：WHO 資料指出，全球每年有 350 萬公頃的土地被轉種菸草，導致 6 億棵樹木被砍伐，並排放高達 8400 萬噸的二氧化碳。除難以分解的菸蒂被大量囤積，電子煙和加熱菸本身的電池、塑膠、金屬、電路板及產生的化學廢棄物等，更對環境造成嚴重的迫害。

菸草公司是環境生態的超級殺手！保護地球，從拒絕菸品及助人戒菸開始! 鼓勵幫助親友戒菸，可先下載「戒菸就贏」APP，協助親友找出最便利的戒菸醫事機構，帶著健保卡戒菸去，或撥打 0800-636363 免費戒菸專線。

4. 拒絕菸商新武器-新興菸品(電子煙、加熱菸)的理由有哪些? (可列舉)

參考說明：拒絕菸商新興菸品電子煙、加熱菸的理由包括：

1.健康風險：2021 年，澳洲雪梨科技大學從市售的電子煙中，測出 164 種有毒化學物質。全球最大菸草公司，在公布自家加熱菸「至少含有 58 種有毒化學物質」。

2.成癮性高：WHO 世衛組織：「菸草公司的目標很簡單，就是讓年輕一代對尼古丁成癮! 而新興菸品就是菸草公司的捷徑!!」。

3.**環境污染**：電子煙與加熱菸廢棄的塑膠、電池、金屬及殘留有毒化學物質的廢棄物，對環境造成嚴重污染。

4.吸引年輕族群：用口味和包裝設計吸引與欺騙年輕人，讓年輕人成為菸商下線。

透過菸害防制國際接軌的影片與活動，年輕又有活力的同學們多能認清菸商真面目，並做出最智慧的選擇~遠離任何菸品，拒絕「大菸商」的控制。

5. 朋友在網路廣告或販賣電子煙、加熱菸，我也幫忙轉發推廣，請問這樣違法嗎?

□是、□否

參考說明：

1.網路廣告或販賣電子煙、加熱菸，處新台幣 20 萬元至 100 萬元。

2.廣告業或傳播媒體業者，如製作廣告、接受傳播或刊載，處新臺幣 40

萬元至 200 萬元。

3.任何人在任何地方使用電子煙或加熱菸，處新臺幣 2 千元至 1 萬元。

4.製造或輸入業者，若有製造、輸入、廣告行為，處新臺幣 1 千萬元至 5 千萬元。

*學校名稱:_____ *年級:_____ 座號:_____姓名:_____

此外，請同學們再花 5 分鐘時間參加「臺北接軌國際~認清菸商真面目」答題活動，只要參加答題就有機會抽 iPad 和郵局現金禮券！活動連結：https://forms.gle/kXJu7E5FbpFtF1nQ8

《菸害偵探社》宣導短片

學習單

同學好^^看完《菸害偵探社》8 分鐘宣導短片，對世界衛生組織(WHO)最新揭露的菸商真面目，有更清楚的理解。請填寫下面學習單，進一步重點聚焦，一起菸害防制接軌國際！

1. 「菸害偵探社」十大真相，哪些印象最深刻? (可複選)

□菸商最愛年輕人；□新興菸品-新的科技，新的騙局；□水菸也是菸；□沒有替代，只有危害；□菸商減害謊言； □多重成癮； □EVALI 電子煙相關肺傷害；□地球的代價； □菸商行銷騙局； □糖衣毒藥。

2. 菸商為什麼每年花 100 億美元，贊助媒體宣傳、網紅置入及各類活動等等，對年輕人做行銷?

3. 有甚麼方式不讓菸蒂、新興菸品載具與有害廢棄物，繼續汙染環境、破壞地球? (可列舉)

4. 拒絕菸商新武器-新興菸品(電子煙、加熱菸)的理由有哪些? (可列舉)

5. 朋友在網路廣告或販賣電子煙、加熱菸，我也幫忙轉發推廣，請問這樣違法嗎?

□是、□否

*學校名稱:_____ *年級:_____ 座號:_____ 姓名:_____

此外，請同學們再花 5 分鐘時間參加「臺北接軌國際~認清菸商真面目」答題活動，只要參加答題就有機會抽 iPad 和郵局現金禮券！活動連結：https://forms.gle/kXJu7E5FbpFtF1nQ8