

(壹)菸草公司的目標是「吸引年輕人對尼古丁上癮」，而新興菸品是大菸商的捷徑！

(貳)無論電子煙、加熱菸或水菸，與紙菸都一樣有害，都會上癮。

(參)全球每年超過800萬人死於菸害，無煙菸品及水菸同樣也會致命。

(肆)全球每年350萬公頃的土地被轉種菸草，砍伐至少6億棵樹木，且耗費220億噸水、產生8,400萬噸二氧化碳。

(伍)大菸商積極行銷新興菸品，其有害化學物質及塑膠、金屬、電池等廢棄物，都成為環境生態的超級殺手。

(陸)菸草公司常假借社會責任，並宣稱環保，但實際迫害地球最嚴重的就是菸草公司。

(柒)菸草公司每天花費至少2300萬美元用於媒體宣傳、網紅置入及各類活動贊助，誘騙年輕人加入吸菸行列。

(捌)為新興菸品「漂白」：資助學者與學術期刊發表偏頗的研究報告！

(玖)開發中國家，有大量童工和孕婦在菸草農場工作，導致健康飽受威脅。

(拾)「減害」是菸商行銷伎倆！只有吸菸或不吸菸，沒有比較好的菸！

臺北國際接軌



認清菸商真面目
掃碼答题抽IPAD

2024世界衛生組織「保護兒少，避免菸商干擾」
WHO: Protecting children from tobacco industry interference

青春護航！ 菸商十大真面目

#BIGTOBACCO #TOBACCOEXPOSED

鼓勵親友戒菸，下載「戒菸就贏APP」，找到適合的醫事機構前往戒菸；撥打免費戒菸專線 0800-636363



臺北市衛生局



臺北市教育局



財團法人董氏基金會

廣告